

FUNCINE

FUNDO DE INVESTIMENTO EM ANIMAÇÃO

ANIMASP



ÍNDICE

1. O MERCADO DE ANIMAÇÃO

- Panorama
- Linha do tempo da animação no Brasil
- Alguns dos principais festivais brasileiros de animação

2. QUEM SOMOS

- Fundação Padre Anchieta – TV Cultura
- Lacan Investimentos

3. PROJETOS

- Seleção

4. FUNCINE ANIMA SP

- Base legal
- Controle governamental
- Por que investir em um FUNCINE?
- Aplicação de recursos nos projetos
- Política de investimento
- Co-produções Brasil–Canadá
- Premissas básicas
- Retorno Financeiro
- Retorno de Marketing
- Retorno Social

5. CONTATOS

O MERCADO DE ANIMAÇÃO

PANORAMA

Superando todas as barreiras culturais, o mercado de animação vai além das fronteiras nacionais e internacionais. Prova disso, é o grande montante de produções exibidas em várias emissoras dentro de nosso país, como as animações canadenses.

O Canadá, que possui uma das mais estáveis e bem-sucedidas indústrias de animação do mundo, conta com fortes políticas governamentais de incentivos ao setor, com produções sempre elogiadas e de grande qualidade.

O mercado brasileiro de animação, em seus 90 anos de existência, se desenvolveu com intensidade e vive um expressivo período de crescimento (com capacidade para 50 horas de produção/ano), o que significa um aumento constante do número de profissionais envolvidos, resultando em produções de alta qualidade.

A primeira grande experiência industrial de animação foi realizada por Mauricio de Sousa e Gonzaga de Lucca, entre 1985 e 1988. Nesse período, Mauricio de Sousa empregou 250 pessoas para produzir um filme de longa-metragem por ano, demonstrando que onde há demanda e recursos, há ambiente para a mobilização de profissionais.

Já o Anima Mundi, maior festival de animação da América Latina, vem registrando um crescente número de inscrições de produções nacionais, chegando a 1.200 animações (entre curtas e longas) enviadas ao festival de 2008.

A expectativa de programação de filmes de animação de longa-metragem vem crescendo constantemente desde 2002, quando 7,2 milhões de pessoas foram às salas de cinema brasileiras.

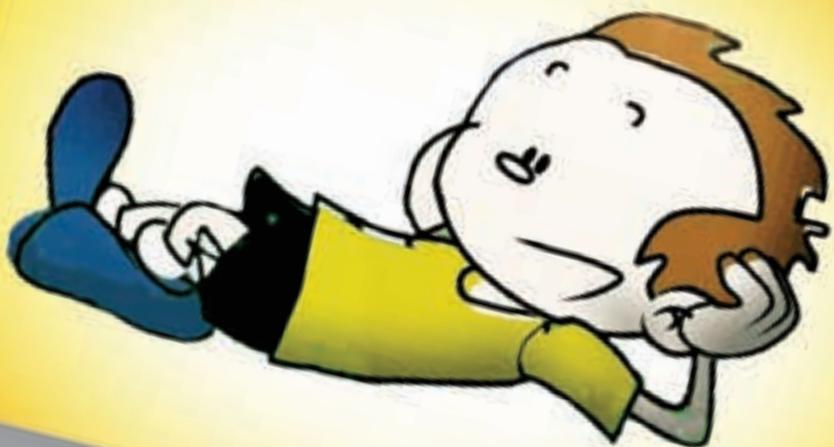
Em 2006, esse número cresceu para 18,2 milhões de espectadores, representando um aumento de 153%, tornando o filme de animação o gênero mais assistido no Brasil, ocupando 20% do mercado com uma média de público de 800 mil espectadores. Nesse mesmo período, a produção de 11 longas-metragens em 2002 cresceu para 21 longas-metragens em 2006.

Em 2007, os filmes de animação – independentemente do país de origem – arrecadaram cerca de R\$ 118 milhões em nosso país, em meio a uma bilheteria total de R\$ 712 milhões, o que significou uma receita superior a de todos os filmes nacionais juntos, cuja bilheteria foi de R\$ 79 milhões*.

Foi uma animação também – a produção “A Era do Gelo 2” – a campeã de audiência nos cinemas brasileiros em 2006. Quase 6 milhões de pessoas foram aos cinemas para ver as aventuras do grupo de animais pré-históricos.

Esses dados só comprovam que a animação brasileira, se incentivada, tem grande potencial de desenvolvimento e pode vir a ocupar grande lugar de destaque no mercado audiovisual, dentro e fora do país.

*Dados retirados do Filme B, site especializado em cinema.



LINHA DO TEMPO DA ANIMAÇÃO NO BRASIL

1907 Ano em que a animação chega por aqui, através de vinhetas animadas feitas pelo cartunista Raul Pederneiras.

1930 Frivolittà, de Luiz Seel, é a primeira animação sonora que se tem notícia.

1952 O diretor carioca Anélio Latini Filho lança Sinfonia Amazônica, o primeiro longa-metragem em animação do país.

1968 A Turma da Mônica, criação de Mauricio de Sousa, ganha animação em comerciais como o do Extrato de Tomate Elefante.

1985 A Embrafilme promove o acordo Brasil-Canadá, estabelecendo um intercâmbio entre os dois países.

1993 Marcos Magalhães, Lea Zagury, Aida Coelho e César Coelho criam o Anima Mundi (Festival Internacional de Animação).

2000 Marcado pelo crescimento de produtoras e parcerias com canais pagos.

2001 O Grilo Feliz, de Walbercy Ribas, segue a tradição de Piconzé, ou seja, é resultado do trabalho quase solitário de seu diretor.

2004 José Márcio Nicolosi lança Cine Gibi, um longa-metragem com os personagens de Mauricio de Sousa.

2006 O Brasil é foco do “Television Animation Conference – TAC” do Ottawa International Animation Festival, um dos maiores festivais de animação do mundo.

2008 O paulista Alê Abreu lança O Garoto Cósmico, longa infantil inspirado em Metrópolis, de Fritz Lang.

2008 Lançado o “Programa Nacional de Desenvolvimento da Animação Brasileira” – Anima TV – do Ministério da Cultura, onde a FPA é a coordenadora Executiva do Projeto.

ALGUNS DOS PRINCIPAIS FESTIVAIS BRASILEIROS DE ANIMAÇÃO

Anima Mundi

O mais importante evento voltado à exibição de animações nacionais e internacionais.

Granimado

Festival de Animação de Gramado, visando o fomento da produção por intermédio de encontros e debates.

Mostra Udigrudi Mundial de Animação

Sediada em Belo Horizonte (MG), prioriza as animações independentes.

Anim!arte

Sediado no Rio de Janeiro, promove encontros e debates com estudantes e profissionais de animação.



QUEM SOMOS

FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA – TV CULTURA

- A Fundação Padre Anchieta é uma entidade de direito privado de autonomia intelectual, política e administrativa.
- É custeada por dotações orçamentárias legalmente estabelecidas e recursos próprios obtidos junto à iniciativa privada.
- Mantém uma emissora de televisão de sinal aberto, a TV Cultura; uma TV por assinatura, a TV Rá Tim Bum; e duas emissoras de rádio: a Cultura AM e a Cultura FM.
- Visa produzir ou fomentar a produção de conteúdos que atendam à sua missão: promover a formação crítica do homem para a cidadania através de educação, cultura, informação e entretenimento.
- A FPA tem expertise em produções infantis, somada à experiência de desenvolvimento de um canal específico dedicado ao público infantil.
- A TV Cultura dedica 12 horas diárias de sua programação ao público infantil.

PRINCIPAIS CASES

- O programa Castelo Rá Tim Bum, no ar desde 1994, se transformou em peças de teatro, cinema e já foi vendido para o mercado internacional, exibido em países da América Latina e também em Portugal, China, Timor Leste, Nova Guiné e Moçambique.
- Criado e produzido pela TV Cultura desde 1996, o programa Cocoricó, sucesso também na América Latina, licenciou diversos produtos infantis como: papelaria, brinquedos, DVDs e produtos de higiene.
- Fundada em 2004, a TV Rá Tim Bum – que leva o nome de programas de sucesso como Castelo e Ilha Rá Tim Bum –, é o único canal infantil brasileiro da TV por assinatura.
- Única emissora brasileira a receber 3 Emmy Awards na categoria Melhor Programação do Dia Internacional das Crianças.
- E recebeu, ao longo de seus 40 anos, mais de 200 prêmios.



LACAN INVESTIMENTOS



A Lacan Investimentos atua na área financeira, prestando consultoria a médios e grandes grupos econômicos, auxiliando na estruturação de operações de captação de recursos, fusões, compra e alienação de participações societárias e gerindo os fundos de Investimento Lacan Equilíbrio Multimercado, Funcine Lacan Downtown Filmes e Fundo de Investimento em Direitos Creditórios MPD-KC.

A Lacan também estrutura fundos de investimento de diversas categorias, como Fundos de Investimento em Participações (FIPs), Fundos de Investimento em Direitos Creditórios (FIDCs), Fundos de Investimentos Imobiliários (FIIs), entre outros.

Sua carteira de clientes inclui empresas com atuação em diversos setores como shopping center, varejo, siderurgia, têxtil, agribusiness, alimentos, imobiliário, financeiro, luxo, entre outros.

A empresa tem interesse em desenvolver projetos que propiciem a valorização da arte e cultura brasileira como Fundos de Incentivo à Indústria Cinematográfica, projetos sociais e musicais.

A Lacan, no ano de 2006, patrocinou o CD “Sarau Brazil” da Orquestra de Câmara Paulista (www.orquestrapaulista.com.br), que concorreu ao prêmio TIM de música e foi considerado pelos críticos como uma importante obra de resgate da música clássica e da cultura brasileira.

No ano de 2007, a empresa patrocinou o CD “Curumim”, da mesma Orquestra de Câmara Paulista que, dando continuidade à missão de resgatar a música clássica brasileira do esquecimento, homenageou o centenário do nascimento de Camargo Guarnieri, – o maior compositor brasileiro à exceção de Villa-Lobos.

A Lacan tem como principal acionista Luiz Augusto de Oliveira Candiota, diretor de Política Monetária do Banco Central do Brasil nos anos de 2003 e 2004. Seu principal sócio foi também um dos fundadores, em 1995, do Instituto Reciclar (www.reciclar.org.br), uma das principais entidades de inclusão social em São Paulo, voltada a integrar socioculturalmente, na sociedade, adolescentes estudantes da Favela do Jaguaré.



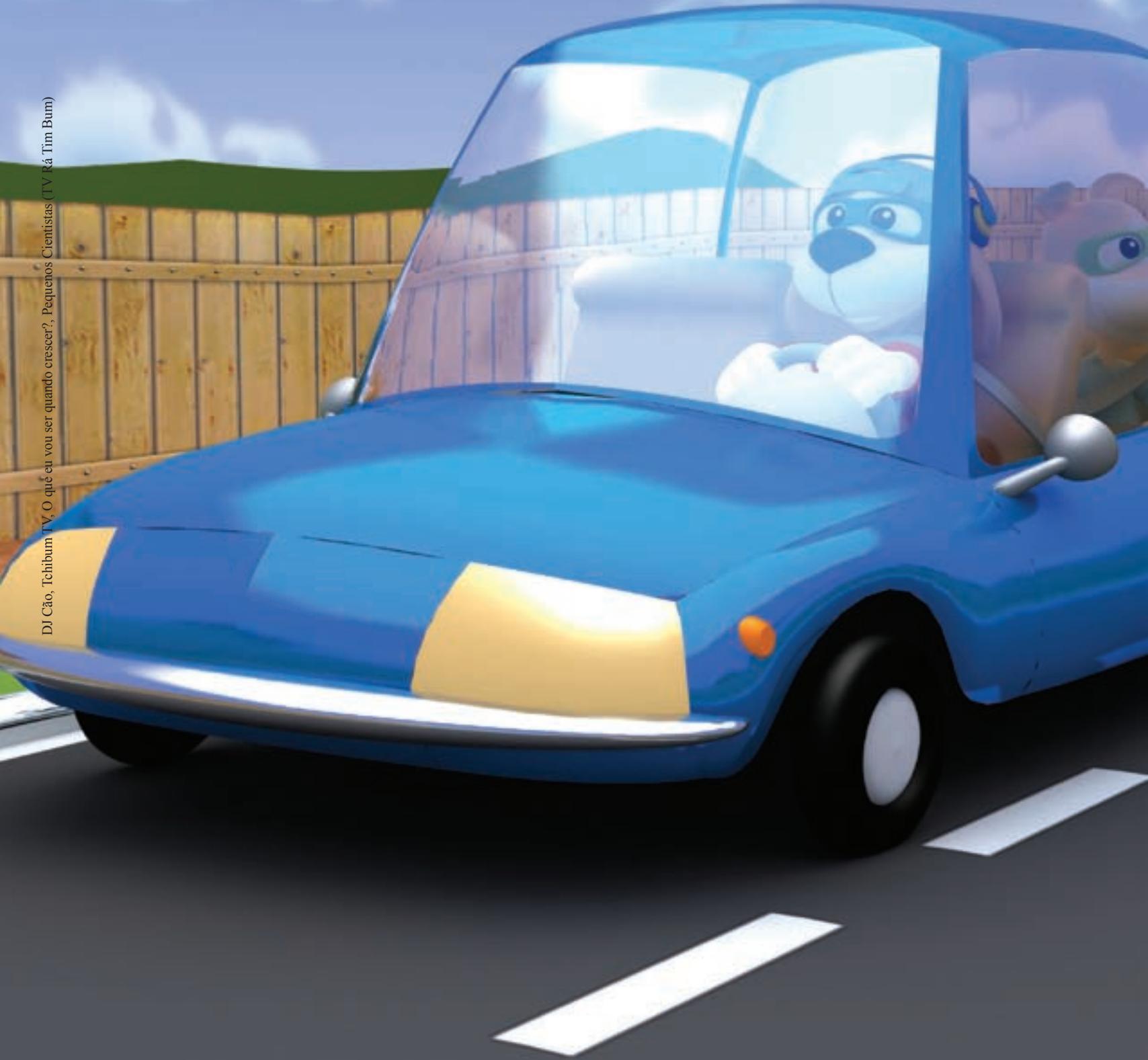
PROJETOS

Seleção

- A Fundação Padre Anchieta – TV Cultura vai selecionar, através de um edital, projetos de obras audiovisuais inéditas de animação de curta, média e longa-metragem, com temática infanto-juvenil.
- As obras deverão obedecer aos padrões internacionais de qualidade artística e técnica e ser elaboradas por produtoras brasileiras independentes.
- As obras deverão, ainda, ter as seguintes durações: 1 min, 12 min, 22 min, 45 min ou longa-metragem (acima de 70 minutos).
- As animações deverão atender às faixas etárias de 0 (zero) a 6 (seis) anos e 7 (sete) a 12 (doze) anos.
- Somente serão passíveis de aprovação pelo Comitê de Investimentos do FUNCINE Projetos cuja titularidade dos direitos de: (i) exibição; (ii) distribuição; e (iii) exploração comercial da obra resultante, suas obras derivadas e respectivos subprodutos, incluídos os direitos de exploração de merchandising e licenciamento na forma de cada contrato de investimento, tenham sido previamente negociados entre TV Cultura e o(s) produtor(es) do Projeto em questão.



DJ Cão, Tchibum TV, O que eu vou ser quando crescer?, Pequenos Cientistas (TV Rá Tím Bum)



FUNCINE ANIMA SP



BASE LEGAL

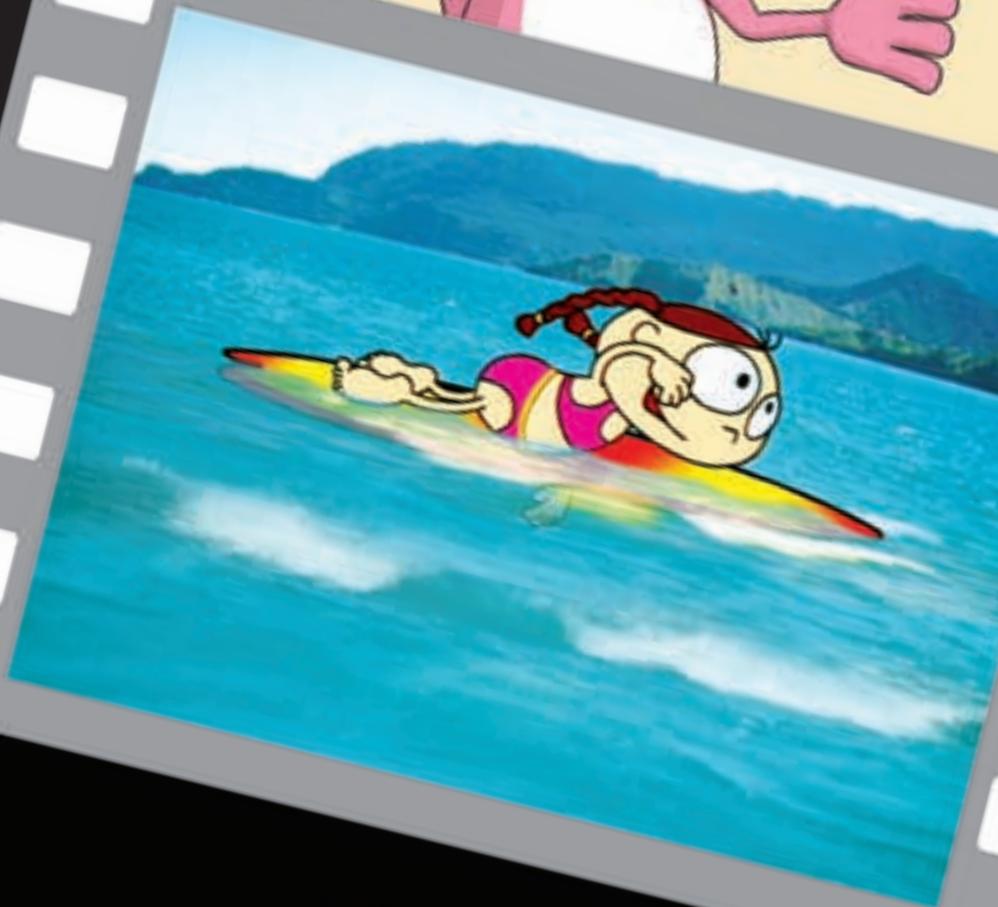
- Fundos de Financiamento da Indústria Cinematográfica Nacional.
- Criado por meio da Medida Provisória 2.228-1, em 6 de setembro de 2001.
- Aperfeiçoado na Lei nº 11.437, em 29 de dezembro de 2006.
- Regulado pela IN CVM nº 398 e pela IN ANCINE nº 80.

CONTROLE GOVERNAMENTAL

- Constituídos sob forma de condomínios fechados, sem personalidade jurídica, administrados por instituição financeira autorizada a funcionar pelo BC.
- A CVM autoriza, disciplina e fiscaliza a constituição, o funcionamento e a administração dos FUNCINEs.
- Investidores podem deduzir do IR a pagar a totalidade do montante investido, respeitados os seguintes limites:
 - Para pessoas jurídicas tributadas pelo lucro real, até 3% do Imposto de Renda devido.
 - Para pessoas físicas, até 6% do Imposto de Renda devido.



Pequenos Cientistas (TV Rá Tím Bum) – De Onde Vem? (TV Pinguim) – Mundo da Criança (André Breitman/2DL.ab)
Grilo Feliz (Walbercy Ribas) – Simão (TV Rá Tím Bum)



POR QUE INVESTIR EM UM FUNCINE?

- A variedade de projetos investidos pode gerar retornos maiores aos cotistas do que outros artigos da Lei do Audiovisual.
- A gestão profissionalizada e o maior volume de recursos melhoram as condições de negociação com os produtores e alavancam o retorno dos cotistas.
- A carteira de projetos dá mais opções de exposição e identificação da identidade da empresa.
- Transparência e facilidade de operacionalização, liquidação financeira e contabilização – idêntico a qualquer Fundo de Investimento.
- Controle das operações pelos agentes financeiros envolvidos (administrador, gestor e custodiante) e supervisão da CVM e do Banco Central.

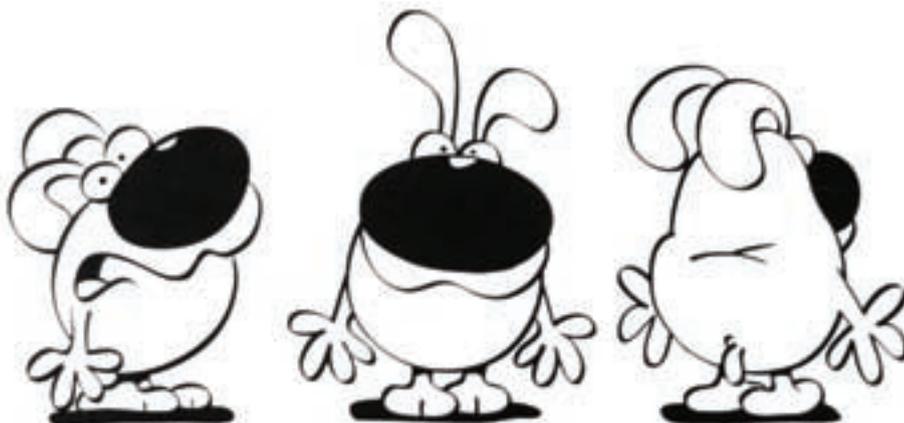
APLICAÇÃO DE RECURSOS NOS PROJETOS

- Aquisição de participação nas receitas dos Projetos investidos.
- Adiantamento ao Produtor, com recuperação prioritária do montante investido.

POLÍTICA DE INVESTIMENTO

A Política de Investimento do FUNCINE Anima SP visa à maximização do retorno financeiro aos cotistas por meio da gestão profissionalizada de suas participações nos projetos, contemplando:

- A aquisição de direitos patrimoniais de obras resultantes de projetos de produção de obras de animação – em, no mínimo, 50% dos recursos do Fundo.
- O investimento em outras formas, previstas em Lei, de investimento com recuperação prioritária em projetos – em, no máximo, 50% dos recursos do Fundo.
- O investimento em co-produções de obras de animação entre empresas produtoras independentes brasileiras e empresas canadenses, em qualquer uma das modalidades acima – em, no mínimo, 25% dos recursos do Fundo.





CO-PRODUÇÕES BRASIL–CANADÁ

O FUNCINE Anima SP possui previsão de investimento em co-produções de animação entre produtoras brasileiras e canadenses, devido ao histórico de crescentes cooperações entre os dois países na área e o notório desenvolvimento do mercado canadense de animação, o que gera grandes possibilidades de transferência de tecnologia e know-how na área aos produtores brasileiros.

PREMISSAS BÁSICAS

- Prazo de Duração: 6 anos, podendo ser prorrogado por mais 2 anos.
- Emissão Inicial: até 50.000 cotas com valor inicial de R\$ 1.000,00, totalizando R\$ 50 milhões.
- Taxa de Administração: 2% a.a. sobre o patrimônio líquido do Fundo.
- Taxa de Performance: 15% sobre o desempenho que exceder 4% a.a. + IPCA.
- Gestão: Lacan Investimentos e Participações Ltda.
- Administração: BNY Mellon Serviços Financeiros DTVM S/A.
- Auditoria: KPMG Auditores Independentes.

A Lacan Investimentos e Participações Ltda. não comercializa nem distribui quotas de fundo de investimento. As informações contidas neste material são de caráter meramente informativo e não devem ser consideradas uma oferta para compra de cotas dos fundos ou recomendação para o uso dessas informações em aplicações ou investimentos financeiros. Fundos de Investimento não contam com a garantia do administrador, do gestor da carteira, de qualquer mecanismo de seguro ou do Fundo Garantidor de Créditos – FGC. Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa dos prospectos e dos regulamentos dos fundos de investimentos ao aplicar seus recursos.

RETORNO FINANCEIRO

Os cotistas poderão obter retornos através de:

- Participação na divisão da receita líquida do produtor dos projetos, que é gerada, preponderantemente:
 - Pelo resultado advindo da venda do filme para exibição em Televisão, Cinema, e outras mídias;
 - Pelo resultado advindo do Licenciamento de produtos baseados nas obras e seus personagens.
- Recuperação prioritária (antes da divisão da receita líquida do produtor) dos recursos adiantados ao produtor.
- Participação nas comissões de distribuição da obra, subprodutos e licenciamento.

Tchibum TV, Pequenos Cientistas, O que eu vou ser quando crescer? (TV Rá Tim Bum)
De Onde Vem? (TV Pinguin)



RETORNO DE MARKETING

- Inserção de logomarca da empresa investidora nas chamadas da TV Cultura e nas seguintes peças publicitárias, quando produzidas: cartaz, banner, convites (pré-estréias e sustentação), folheto promocional e press-book.
- Realização de pré-estréias exclusivas para a empresa.
- Realização de exibição da obra em auditório da própria empresa.
- Visitas promocionais aos estúdios de animação da produção investida pelo FUNCINE Anima SP.
- Cota de DVDs da obra.

RETORNO SOCIAL

Ao investir no Anima SP, além dos retornos financeiros, você estará contribuindo para o fortalecimento da indústria audiovisual de animação brasileira, e aos estímulos positivos que ela gera para o futuro dos jovens do país.

O maior desenvolvimento da indústria de animação proporcionará aos jovens e crianças brasileiros, principalmente os de menor renda, benefícios em duas fases cruciais de suas vidas: sua formação e sua inserção no mercado de trabalho.

A Fundação Padre Anchieta (TV Cultura e TV Rá Tim Bum) tem o papel de agregar valor ao FUNCINE Anima SP e às suas respectivas obras investidas, contribuindo para o desenvolvimento cultural e intelectual dos jovens e sua conscientização social e ambiental. Afinal, todos esses valores estão presentes na premiada grade da TV Cultura e em suas programações infanto-juvenis.

Ainda, o crescimento da indústria de animação oferece chance de trabalho e desenvolvimento profissional a inúmeros jovens, independentemente de sua origem ou educação formal, pois os principais atributos procurados em um iniciante são seu talento, criatividade e empenho.

Por isso, os investimentos tornam-se incentivos fundamentais para que essa indústria continue crescendo, gerando emprego e renda para jovens talentos em nosso país.



CONTATOS

FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA

Nome: Luiz Henrique Barreto do Amaral

E-mail: luizbarreto@tvcultura.com.br

Telefone: (11) 2182-3982

LACAN

Nome: Karen de Athayde Castanho Vega/Érika Bosco

E-mail: funcine@grupolacan.com.br

Telefone: (11) 3083-1234





A Fundação Padre Anchieta é uma fundação sem fins lucrativos, mantenedora da Televisão Cultura, Rádios Cultura AM e FM, Cultura Marcas, Cultura Serviços, Cultura Data, RadarCultura e TV Rá Tim Bum. **Faça parte desta cultura.**

Fundação Padre Anchieta
Centro Paulista de Rádio e TV Educativas
Rua Cenno Sbrighi, 378 – São Paulo/SP
Tel: (11) 2182-3000 – www.tvcultura.com.br

